



公佈 2023/24 年度之全年業績

(2024 年 6 月 27 日, 香港) — 香港知名傢俬零售商歐化國際有限公司(「歐化」或「本集團」, 股份代號: 1711.HK)今天公佈其截至 2024 年 3 月 31 日止年度(「本年度」)之全年業績。

面對市場挑戰, 本集團於本年度的總收入不可避免地減少至 1.7 億港元(2023 年: 2.2 億港元)。毛利為 9,970 萬港元(2023 年: 1.3 億港元)。由於其總收入下降, 本集團於本年度錄得淨虧損 2,500 萬港元(2023 年: 2,100 萬港元)。每股基本虧損為 3.13 港仙(2023 年: 2.63 港仙)。

零售分部收入為 1.6 億港元(2023 年: 2.0 億港元), 佔本集團總收入 90.4%(2023 年: 90.2%)。「歐化傢俬」及「歐化傢俬尊尚店」之零售收入合共為 7,800 萬港元(2023 年: 1.1 億港元), 仍為主要收入來源, 佔總零售收入 50.3%(2023 年: 56.4%)。「斯林百蘭」及「歐化寶」之零售收入合共為 4,190 萬港元(2023 年: 4,820 萬港元), 佔總零售收入 27.0% (2023 年: 24.7%)。「at · home」之零售收入為 3,520 萬港元(2023 年: 3,680 萬港元), 佔總零售收入 22.7% (2023 年: 18.9%)。

於 2024 年 3 月 31 日, 本集團以專注於傢俬產品的商標名稱「歐化傢俬尊尚店」、「歐化傢俬」及「at · home」, 以及專注於床褥及床上用品的「歐化寶」及「斯林百蘭」於香港經營合共 24 個銷售點。

歐化執行董事兼董事總經理陳傳賢先生表示:「宏觀環境將持續面臨複雜性、競爭性及不確定性的挑戰。本地經濟復甦道路艱辛且充滿曲折。隨著降息預期被推後, 刺激本地樓市反彈仍需時間, 而反映至傢俬市場則需更長時間。本集團將密切監察市況並及時作出適當反應, 且於擴大據點過程中保持謹慎。其將堅持策略決心及專注核心業務, 嚴格遵循其審慎的財務及資本管理政策, 並繼續嚴格控制經營成本, 以提升營運效率及實現可持續性。」

- 完 -

有關歐化國際有限公司 (1711.HK)

成立逾45年，歐化乃一家中國香港知名的傢俬零售商，致力提供價格範圍廣泛的優質及時尚傢俬，將生活空間打造為理想家居。歐化目前於香港經營「**歐化傢俬尊尚店**」、「**歐化傢俬**」、「**at • home**」、「**斯林百蘭**」及「**歐化寶**」店。此外，設有數個網上購物平台以擴大市場覆蓋。「**歐化傢俬尊尚店**」、「**歐化傢俬**」及「**at • home**」專注於傢俬產品，銷售逾50個由歐洲及亞洲不同供應商進口的品牌，當中包括國際知名品牌；由國際知名床褥集團擁有的英國床褥品牌「**斯林百蘭**」及「**Vono**」及其自家品牌「**歐化寶**」專注於床褥及床上用品，均通過批發方式及其自有分銷渠道分銷予經銷商。有關詳細資料，請瀏覽其網站：www.UlfertsIntl.com。

投資者/媒體垂詢

陸文靜小姐

集團投資者關係總監

電話：+852 2835 6783

電郵：annaluk@emperorgroup.com

區雪瑩小姐

集團投資者關係經理

電話：+852 2835 6799

電郵：janiceau@emperorgroup.com